



Plan komunikacji z lokalną społecznością w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Ziemi Siedleckiej

Plan komunikacji LGD Ziemi Siedleckiej jest dokumentem zawierającym opis celów komunikacji i działań komunikacyjnych podporządkowanych tym celom, wskazującym grupy docelowe oraz środki i narzędzia przekazu informacji pomiędzy LGD Ziemi Siedleckiej a grupami docelowymi, jakże LGD Ziemi Siedleckiej zamierza stosować podczas całego okresu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027.

Zastosowane w Planie komunikacji narzędzia umożliwią także identyfikację występujących problemów komunikacyjnych i stworzą platformę współpracy na linii LGD – lokalna społeczność. Przyczyni się to do zaangażowania społeczności w realizację LSR.

Plan Komunikacji LGD Ziemi Siedleckiej zawiera trzy cele komunikacyjne:

- ✓ Cel komunikacyjny 1: Promocja działań prowadzonych przez LGD Ziemi Siedleckiej w szczególności związanych z realizacją LSR na lata 2023-2027
- ✓ Cel komunikacyjny 2: Podnoszenie poziomu wiedzy lokalnej społeczności z zakresu pozyskiwania środków w ramach LSR
- ✓ Cel komunikacyjny 3: Uzyskanie informacji zwrotnej jak wdrażany jest LSR przez pracowników LGD Ziemi Siedleckiej.

1. Cel komunikacyjny ma zadanie rozpoznać wśród lokalnej społeczności informację na temat działalności LGD Ziemi Siedleckiej, w szczególności celów i przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR.
2. Cel komunikacyjny ma za zadanie przybliżyć lokalnej społeczności zasady ubiegania się o środki w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju.
3. Cel komunikacyjny związany jest z pozyskaniem informacji zwrotnej na temat jakości wdrażania Planu komunikacji oraz doradztwa prowadzonego przez pracowników biura LGD Ziemi Siedleckiej.

LGD Ziemi Siedleckiej zamierza zrealizować cele komunikacyjne poprzez następujące działania komunikacyjne:

- ✓ Kampania promocyjno-informacyjna nt. działalności LGD ZS i głównych założeń LSR 2023-2027 oraz o stanie realizacji LSR
- ✓ Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR



- ✓ Monitoring realizowanych działań, stanu realizacji LSR i satysfakcji z usług świadczonych przez biuro LGD Ziemi Siedleckiej
- Wykonując działania przewidziane w Planie komunikacji LGD Ziemi Siedleckiej zamierza stosować następujące narzędzia oraz środki przekazu: strona internetowa (LGD Ziemi Siedleckiej oraz gmin członkowskich), konto na portalu społecznościowym (w tym grupa tematyczna), biuletyn, spotkania informacyjno-konsultacyjne (w tym również dedykowane Seniorom), mailing, newsletter, badania ankietowe, szkolenia, warsztaty oraz doradztwo indywidualne.

Realizacja Planu komunikacji będzie cyklicznie monitorowana. W przypadku, gdyby któreś z działań komunikacyjnych nie przynosiło Planowanych efektów zastosowany zostanie Plan naprawczy. Plan ten będzie polegał na modyfikacji prowadzonych działań komunikacyjnych oraz w razie potrzeby wprowadzaniu nowych, które w ocenie LGD Ziemi Siedleckiej będą korzystniejsze w realizacji Planu komunikacji.

Głównymi adresatami Planu komunikacji będą:

- ✓ Mieszkańcy;
- ✓ Przedstawiciele trzeciego sektora;
- ✓ Przedstawiciele jednostek sektora finansów publicznych;
- ✓ Seniorzy;
- ✓ Osoby młode do 25 roku życia;
- ✓ Osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu;
- ✓ Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem;
- ✓ Osoby w niekorzystnej sytuacji (rolnicy małych gospodarstw rolnych, bezrobotni zarejestrowani w PUP, osoby niepełnosprawne z opiekunami).

W przypadku problemów z realizacją LSR lub niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD, pracownicy Biura wzmocnią stosowane środki i metody komunikacji ze społecznością w celu zwiększenia zainteresowania oferowanymi dofinansowaniami oraz przystąpią do aktywizacji społeczności poprzez zintensyfikowane działania promocyjno-informacyjne w terenie – w miejscach gdzie łatwiej będzie dotrzeć do potencjalnych grup docelowych. Będą to nie tylko spotkania informacyjne, ale także stoiska informacyjne podczas wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD. Ponadto LGD skorzysta z możliwości podania informacji o naborach i otrzymaniu dotacji za pośrednictwem ogłoszeń parafialnych i przekazywania informacji przez softyśców wsi. Przy realizacji Planu Komunikacji przestrzegane będą wytyczne w zakresie równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn.



Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu

Realizowane w ramach Planu komunikacji działania będą podlegały regularnym ocenom dokonywanym przez przedstawicieli lokalnej społeczności. Pozwoli to na ocenę skuteczności podejmowanych działań oraz efektywności wydatków.

Będziemy zbierać na bieżąco oceny i opinie uczestników, które będą poddawane analizie przez pracowników biura i będą wykorzystywane do systematycznego podnoszenia jakości podejmowanych działań. Jeśli w wyniku oceny okaże się, że efekty prowadzonych działań nie będą zadowalające, będą podejmowane działania korygujące i naprawcze, w zależności od potrzeb i możliwości.

Za opracowanie korekty Planu komunikacji będą odpowiedzialni pracownicy Biura LG. W zakresie ich zadań będzie w szczególności zebranie opinii dotyczących oczekiwanych form kontaktu i określenie, na tej podstawie, optymalnych kanałów komunikacji. Przed wprowadzeniem korekty Planu komunikacji przewiduje się z jednej strony obligatoryjne informowanie grup docelowych o planowanych i zatwierdzonych zmianach (m.in. za pomocą strony internetowej oraz profilu na portalu społecznościowym), a z drugiej – zapewnienie przedstawicielom wszystkich grup interesu sektorów – wpływu na ostateczny kształt Planu komunikacji. Korekta Planu komunikacji będzie następnie zatwierdzana przez Zarząd LGD.

Plan Komunikacji uwzględni realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFS wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR. Informacja o wsparciu operacji z Funduszy będzie podawana: na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, na dokumentach i materiałach związanych z komunikacją dot. wdrażania operacji, tablicach informacyjnych itp.).

Poniżej przedstawiono Plan komunikacji w formie tabelarycznej zawierający wskaźniki i efekty działań komunikacyjnych.

Okres realizacji	Główny cel	Opis działań komunikacyjnych	Grupa docelowa – adresaci działań	Środki przekazu / narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadkach problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Sposób pomiaru osiągniętych wskaźników	Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne
					Jednostka miary	Wartość			
W sposób ciągły w	Promocja działań	Kampania promocyjno-	- Mieszkańcy;	Prowadzenie i aktualizacja	Liczba stron www	1	Aktualne wydruki ze	Efektywność działań	0,00 zł/ 0,00 euro

latach 2023-2027	prowadzonych przez LGD Ziemi Siedleckiej, w szczególności związanych z realizacją LSR na lata 2023 - 2027 ¹	informacyjna nt. działalności LGD Ziemi Siedleckiej i głównych założeń LSR 2023-2027 oraz o stanie realizacji LSR	<ul style="list-style-type: none"> - Przedstawiciele trzeciego sektora; - Przedstawiciele jednostek sektora finansów publicznych; - Seniorzy; - Osoby młode do 25 roku życia; - Osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu; - Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem; - Osoby w niekorzystnej sytuacji (rolnicy małych gospodarstw rolnych, bezrobotni zarejestrowani w PUP, osoby niepełnosprawne z opiekunami). 	<ul style="list-style-type: none"> - strony internetowej LGD Ziemi Siedleckiej - Newsletter - Lista mailingowa - Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych - Spotkania informacyjno-konsultacyjne, w tym minimum jedno przed każdym naborem 	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba komunikatów - Liczba odwiedzin na stronie - Liczba emisji newslettera (rocznie) - Liczba rozesłanych maili – innych niż newsletter (rocznie) - Liczba artykułów (rocznie) - Liczba spotkań (rocznie) 	<ul style="list-style-type: none"> - strony internetowej LGD - Raport roczny - statystyka strony - Raport roczny - Raport roczny - Programy, listy obecności 	komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana m.in. poprzez badania ankietowe. Ankieta będzie przeprowadza raz do roku.	0,00 zł/ 0,00 euro
								0,00 zł/ 0,00 euro
								0,00 zł/ 0,00 euro
								0,00 zł/ 0,00 euro
								1 400 zł / 311,11 euro

¹ W przypadku problemów z realizacją LSR, działania promocyjno-informacyjne zostaną zmodyfikowane i dostosowane do aktualnych potrzeb grup docelowych, m.in. poprzez przekazywanie informacji do lokalnych mediów, lokalnych liderów irp. Zostaną dodatkowo przeprowadzone spotkania konsultacyjne.

W sposób ciągły w latach 2023-2027	Podnoszenie poziomu wiedzy lokalnej społeczności z zakresu pozyskiwania	Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania zgodnie z regulaminem konkursów LSR	- Mieszkańcy; - Przedstawiciele trzeciego sektora; - Przedstawiciele jednostek sektora finansów publicznych; - Seniorzy; - Osoby młode do 25 roku życia;	Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla osób w wieku 60+	Liczba spotkań (rocznie)	3	Programy, listy obecności	600 zł/ 133,33 euro
	Grupa dyskusyjna na portalu społecznościowym dedykowana głównie osobom młodym do 25 roku życia	Warsztaty z pobudzenia innowacyjności	Liczba przeprowadzonych warsztatów (rocznie)	1	Liczba grup dyskusyjnych	1	Raport roczny	0,00 zł/ 0,00 euro
					Programy, listy obecności		200 zł/ 44,44 euro	
	Biuletyn informacyjny	Jednorazowy nakład	1000	Biuletyn, Faktura vat	2 500 zł/ 555,55 euro			
					Raport roczny	0,00 zł/ 0,00 euro		
	Informacje na stronach www i portalach społecznościowych	Liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społecznościowych	20	Raport roczny	Efektywność działań komunikacyjnych oraz zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach, na podstawie zebranych ankiet.			
					5000 zł/ 1 111,11 euro			
	Szkolenia, warsztaty	Liczba przeprowadzonych warsztatów i szkoleń	10	Programy, listy obecności	5000 zł/ 1 111,11 euro			

	środków w ramach LSR ²		Osoby potrzebujące wsparcia codziennym funkcjonowaniu; Osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem; Osoby w niekorzystnej sytuacji (rolnicy małych gospodarstw rolnych, bezrobotni zarejestrowani w PUP, osoby niepełnosprawne z opiekunami).	Informacje i doradztwo w biurze LGD ZS	Liczba podmiotów, osób (niepowtarzalnych), którym udzielono doradztwa	200	Raport roczny, zestawienie świadczonego doradztwa / karty doradztwa	0,00 zł/ 0,00 euro
				Animacje	Liczba spotkań animacyjnych	50	Programy, Raport roczny	0,00 zł/ 0,00 euro
W sposób ciągły w latach 2023 – 2027	Uzyskanie informacji zwrotnej jak wdrażany jest LSR przez pracowników LGD Ziemi Siedleckiej ³	Monitoring realizowanych działań, stanu realizacji LSR i satysfakcji z usług świadczonych przez biuro LGD Ziemi Siedleckiej	<ul style="list-style-type: none"> - Mieszkańcy; - Przedstawiciele trzeciego sektora; - Przedstawiciele jednostek sektora finansów publicznych; - Seniorzy; - Osoby młode do 25 roku życia; 	Ankieta elektroniczna dostępna online lub w formie papierowej wypelniona w biurze LGD Ziemi Siedleckiej	Liczba ankiet	100	Raport roczny zestawienie wyników ankiet	0,00 zł/ 0,00 euro

² W przypadku problemów z realizacją LSR, działania doradcze zostaną zmodyfikowane i dostosowane do aktualnych potrzeb grup docelowych, m.in. poprzez dodatkowe warsztaty, szkolenia, również w trybie zdalnym.

³ W przypadku problemów z realizacją LSR, działania monitorujące pracę biura zostaną zmodyfikowane i dostosowane do aktualnych potrzeb grup docelowych, poprzez wprowadzenia nowych narzędzi ewaluacji i monitoringu dostosowanych do obecnego etapu wdrażania LSR.

