

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA ZIEMI SIEDLECKIEJ

Lp.	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	1. Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	1) Komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożebry, Wfśńiew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	łącznie ok. 10000 mieszkańców rocznie	Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR oraz ewentualne koszty informatyka zewnętrznego	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, liczba wejść na portal procedurach i kryteriach oceny wniosków	liczba stron www: 0; liczba komunikatów-10; liczba wejść na stronę LGD ZS: ok. 20000; liczba prowadzonych portali społecznościowych- 1; liczba wejść na portal rocznie - 10000; liczba stron www LGD ZS - 1	Informacje na stronach internetowych, bieżący monitoring wejść na poszczególne strony internetowe/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej
2.	2. Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	2) Newsletter	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożebry, Wfśńiew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	ok. 100 uczestników	Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba emisji newslettera rocznie-3	Lista mailingowa osób, które się zarejestrowały do newslettera

3 Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	3) Lista mailingowa	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożebry, Wiśńiew, Wodnyń, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	ok. 5000 uczestników	Koszty pracy pracownikom zatrudnionych do realizacji LSR oraz ewentualne koszty informatyka zewnętrznego	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba rozestanych maili rocznie- 3	Lista osób, do których zostaną wysłane informacje drogą mailową
4 Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	4) Kampania informacyjna w lokalnych mediach	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożebry, Wiśńiew, Wodnyń, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	ok. 3000 zł	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach (radio, tv internetowa) - 0	Kopie nagrań/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej	
5 Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	5) Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla mieszkańców LGD	Do wyboru miejsce realizacji spośród 10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożebry, Wiśńiew, Wodnyń, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	ok. 200 uczestników	Koszty pracy pracownikom zatrudnionych do realizacji LSR; ewentualne koszty dojazdów oraz koszty organizacji szkoleń	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba spotkań - 10	Listy uczestników na spotkaniach, dokumentacja zdjęciowa/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej

6 Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	6) Drukowane lub elektroniczne materiały informacyjno-promocyjne	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożębry, Wiśńiew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	ok. 5000 uczestników	ok. 5000 zł	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba ogłoszeń zamieszczonych w lokalnych gazetach -5	Kopie ogłoszeń/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej
7 Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	7) Biuletyn Informacyjny LGD ZS	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożębry, Wiśńiew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	ok. 2000 uczestników	ok. 5000 zł	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Jednorazowy nakład (emisja) z razy w roku 2000 szt.	Kopia biuletynu/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej
8 Kampania informacyjno-promocyjna nt. działalności LGD i głównych założeń LSR 2016-2023 oraz o stanie realizacji LSR	8) Wydarzenia promocyjne	Do wyboru miejsce realizacji spośród 10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożębry, Wiśńiew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, mieszkańcy, turyści, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	ok. 5000 uczestników	Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR, ewentualne koszty dojazdów oraz koszty organizacji szkoleń	Poinformowanie o możliwościach oraz zachęcenie mieszkańców obszaru LGD ZS do udziału w realizacji LSR, zainteresowanie mieszkańców działalnością LGD ZS, informacją o naborach, procedurach i kryteriach oceny wniosków	Liczba wydarzeń promocyjnych, w których bierze udział LGD ZS - 11	Dokumentacja zdjęciowa, rejestr delegacji, faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej

<p>8 II Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR</p>	<p>Informacja na stronach www i portalach społecznościowych</p>	<p>10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożębry, Wiśńniew, Wodynia, Zbuczyn</p>	<p>Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem</p>	<p>Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem</p>	<p>ok. 5000 uczestników</p>	<p>Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR oraz ewentualne koszty informatyka zewnętrznego</p>	<p>Przekazanie informacji o rodzajach działań, aspektach technicznych realizacji projektów i wymogów dotyczących składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR, podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców, z naciskiem na grupy defaworyzowane</p>	<p>Liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społecznościowych – 2; liczba wejść na strony www - 5000</p>	<p>Wydruk ze stron internetowych, faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej</p>
<p>9 II Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR</p>	<p>Papierowe i elektroniczne materiały promocyjno-informacyjne</p>	<p>10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożębry, Wiśńniew, Wodynia, Zbuczyn</p>	<p>Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem</p>	<p>Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem</p>	<p>0 uczestników</p>	<p>Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR</p>	<p>Przekazanie informacji o rodzajach działań, aspektach technicznych realizacji projektów i wymogów dotyczących składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR, podniesienie wiedzy potencjalnych wnioskodawców nt. ogłaszanych konkursów, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD i wdrażaniem LSR przez mieszkańców, z naciskiem na grupy defaworyzowane</p>	<p>Liczba papierowych i elektronicznych materiałów promocyjno-informacyjnych (instrukcje na strony www/broszury informacyjne) - 0</p>	<p>Wydruk ze stron internetowych, kopie broszur informacyjnych, faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej</p>

10 II Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR	Szkolenia, warsztaty	Do wyboru miejsce realizacji spośród 10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożębry, Wiśńniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	15 uczestników	ok. 5000 zł	Przekazanie informacji o rodzajach działań, aspektach technicznych realizacji projektów i wymogów dotyczących składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR, przekazanie wiedzy potencjalnym wnioskodawcom nt. ogłaszanych konkursów.	Liczba przeprowadzonych warsztatów i szkoleń - 1	Listy obecności, dokumentacja zdjęciowa
11 II Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR	Informacja i doradztwo w biurze LGD ZS	Siedlce	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	10 uczestników	Koszty pracy pracownikom zatrudnionych do realizacji LSR	Przekazanie informacji o rodzajach działań, aspektach technicznych realizacji projektów i wymogów dotyczących składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR, przekazanie wiedzy potencjalnym wnioskodawcom nt. ogłaszanych konkursów.	Liczba udzielonego doradztwa – 10	Karty doradcze/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej
12 II Działania doradcze, animacyjne, szkoleniowe i warsztatowe dotyczące zasad aplikowania, zgodnie z regulaminem konkursów LSR	Animacja	Do wyboru miejsce realizacji spośród 10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożębry, Wiśńniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	ok. 5 uczestników	Koszty pracy pracownikom zatrudnionych do realizacji LSR	Przekazanie informacji o rodzajach działań, aspektach technicznych realizacji projektów i wymogów dotyczących składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR, przekazanie wiedzy potencjalnym wnioskodawcom nt. ogłaszanych konkursów.	Liczba spotkań animacyjnych - 2	karty animacyjne/notatki służbowe/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej

13 III Monitoring realizowanych działań, stanu realizacji LSR	Ankieta elektroniczna dostępna on-line lub w formie papierowej wypełniona w biurze LGD	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożebny, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem, mieszkańcy LGD ZS	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	2 uczestników	ok. 3000 zł	Zbadanie satysfakcji z doboru sposobów przekazywania informacji, uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości wsparcia świadzonego przez LGD ZS, stanie realizacji LSR i działalności LGD ZS, wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt stopnia realizacji LSR przez LGD, zwiększenie udziału mieszkańców w procesie monitoringu wdrażania LSR i działań LGD.	Liczba ankiet – 2	Wypełnione ankiety
14 III Monitoring realizowanych działań, stanu realizacji LSR	Informacje na stronach www i portalach społecznościowych	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchożebny, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem, mieszkańcy LGD ZS	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	0 uczestników	Koszty pracy pracowników zatrudnionych do realizacji LSR oraz ewentualne koszty informatyka	Zbadanie satysfakcji z doboru sposobów przekazywania informacji, uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości wsparcia świadzonego przez LGD ZS, stanie realizacji LSR i działalności LGD ZS, wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt stopnia realizacji LSR przez LGD, zwiększenie udziału mieszkańców w procesie monitoringu wdrażania LSR i działań LGD.	Liczba informacji zamieszczonych na stronach www i portalach społecznościowych – 0	Wydruk ze stron internetowych/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej/wskaznik odwiedzin stron internetowych

15 III Monitoring realizowanych działań, stanu realizacji LSR	Konferencje dotyczące realizacji LSR	10 gmin: Domanice, Kotuń, Mokobody, Mordy, Siedlce, Skórzec, Suchozębry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn	Organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych, przedsiębiorstwa, osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem, mieszkańcy LGD ZS	Wśród adresatów działania znajdują się osoby z grupy defaworyzowanej: osoby długotrwale bezrobotne, osoby 50+, osoby do 30 roku życia, kobiety powracające na rynek pracy po przerwie związanej z macierzyństwem	W sposób ciągły od stycznia do grudnia	0 uczestników	0,00 zł	Zadanie satysfakcji z doboru sposobów przekazywania informacji, uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości wsparcia świadzonego przez LGD ZS, stanie realizacji LSR i działalności LGD ZS, wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt stopnia realizacji LSR przez LGD, zwiększenie udziału mieszkańców w procesie monitoringu wdrażania LSR i działań LGD.	Liczba konferencji -0, liczba uczestników konferencji - 0	Lista obecności/ faktury lub dokumenty o równoważnej wartości dowodowej-A20:L20
---	--------------------------------------	--	--	--	--	---------------	---------	--	---	---

PREZES Zarządu
Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Ziemi Siedleckiej



Robert Łysiak

CZŁONEK Zarządu
Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Ziemi Siedleckiej



Henryk Brodowski

*Lokalna Grupa Działania
ZIEMI SIEDLECKIEJ*

Stary Krzesk 62, 08-111 Krzesk
REGON: 147053726, NIP: 821-264-00-91
KRS: 0000481573